

# VENUS

n. 12  
Gallery







# VENUS Gallery

**PROGETTO EDITORIALE:**  
Luca Tenneriello

**GRAFICA e IMPAGINAZIONE:**  
Luca Tenneriello  
[www.lucatenneriello.com](http://www.lucatenneriello.com)

**SITO WEB e CONTATTI:**  
[www.venus.gallery](http://www.venus.gallery)  
[info@venus.gallery](mailto:info@venus.gallery)

**COPERTINA:**  
Greta Ray  
fotografata da Martin.Mmg

**COPYRIGHT:**  
Tutti i contenuti presenti in questo numero appartengono ai rispettivi artisti. È vietata la riproduzione di tali contenuti senza il consenso esplicito dei legittimi proprietari

**DISCLAIMER:**  
**VENUS Gallery** non è una testata giornalistica, in quanto viene pubblicata senza alcuna periodicità. Pertanto, non può essere considerata un prodotto editoriale ai sensi della Legge 62 del 7/3/2001



*La scoperta e l'evoluzione della fotografia erotica sono state tappe di enorme importanza per l'identificazione col mondo in cui viviamo oggi: un mondo di tendenza audiovisiva che, naturalmente, si relaziona con la curiosità istintiva nei confronti del corpo umano nudo, apprezzato non solo per la costruzione artistica, ma anche per il semplice piacere di dare libero sfogo all'immaginazione, mentre si ammira una figura che ha rotto gli oneri morali dati dalla costrizione all'abbigliamento.*

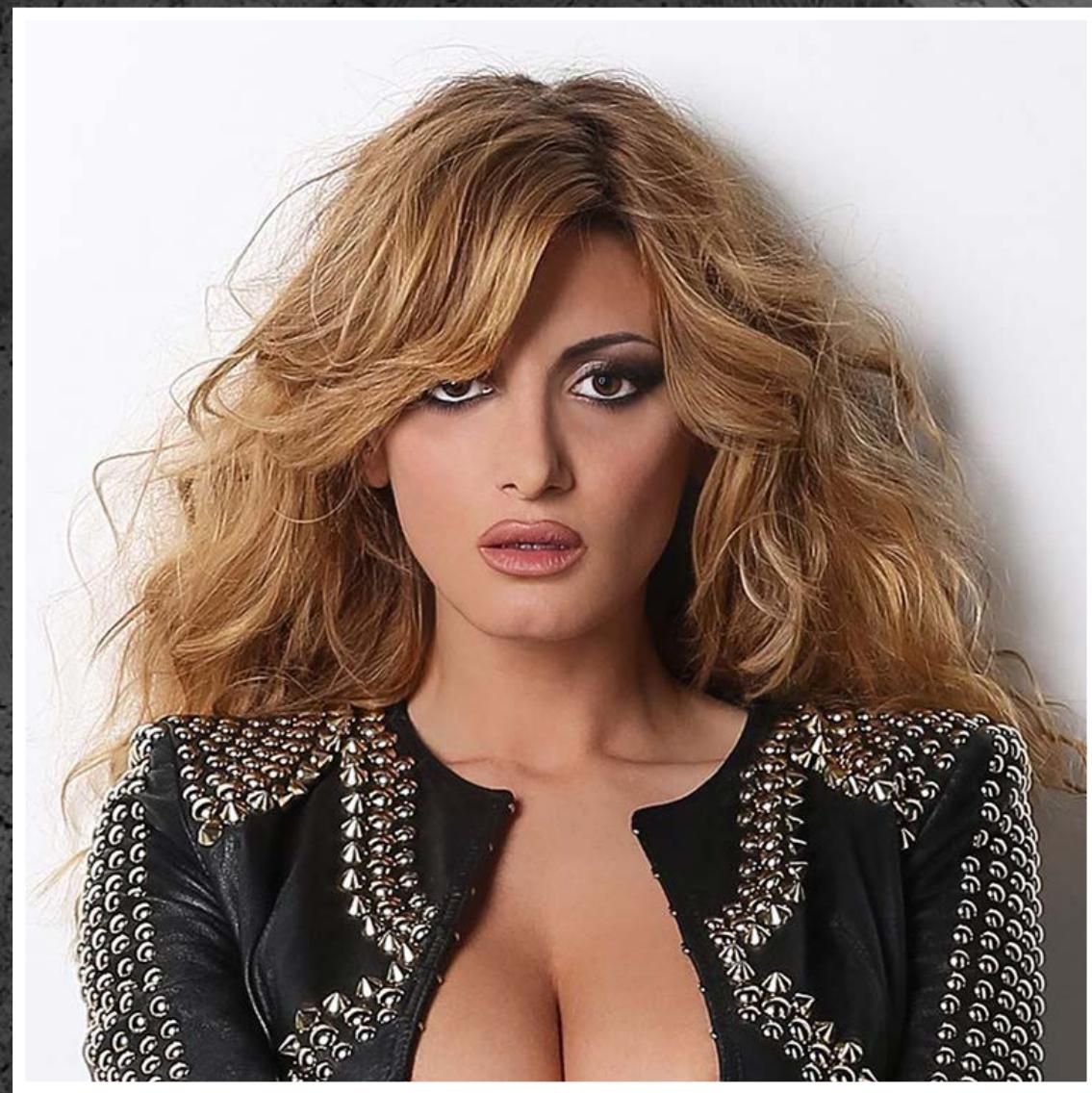
*Citando Nicolas Poussin, "lo scopo dell'arte è il diletto". La fotografia erotica diviene quindi una piena forma d'arte quando cattura la bellezza della modella, plasmandola con eleganza, attrattività e sensualità, mostrando un bel corpo come forma a sé stante e sostanza rappresentativa dell'intero genere.*



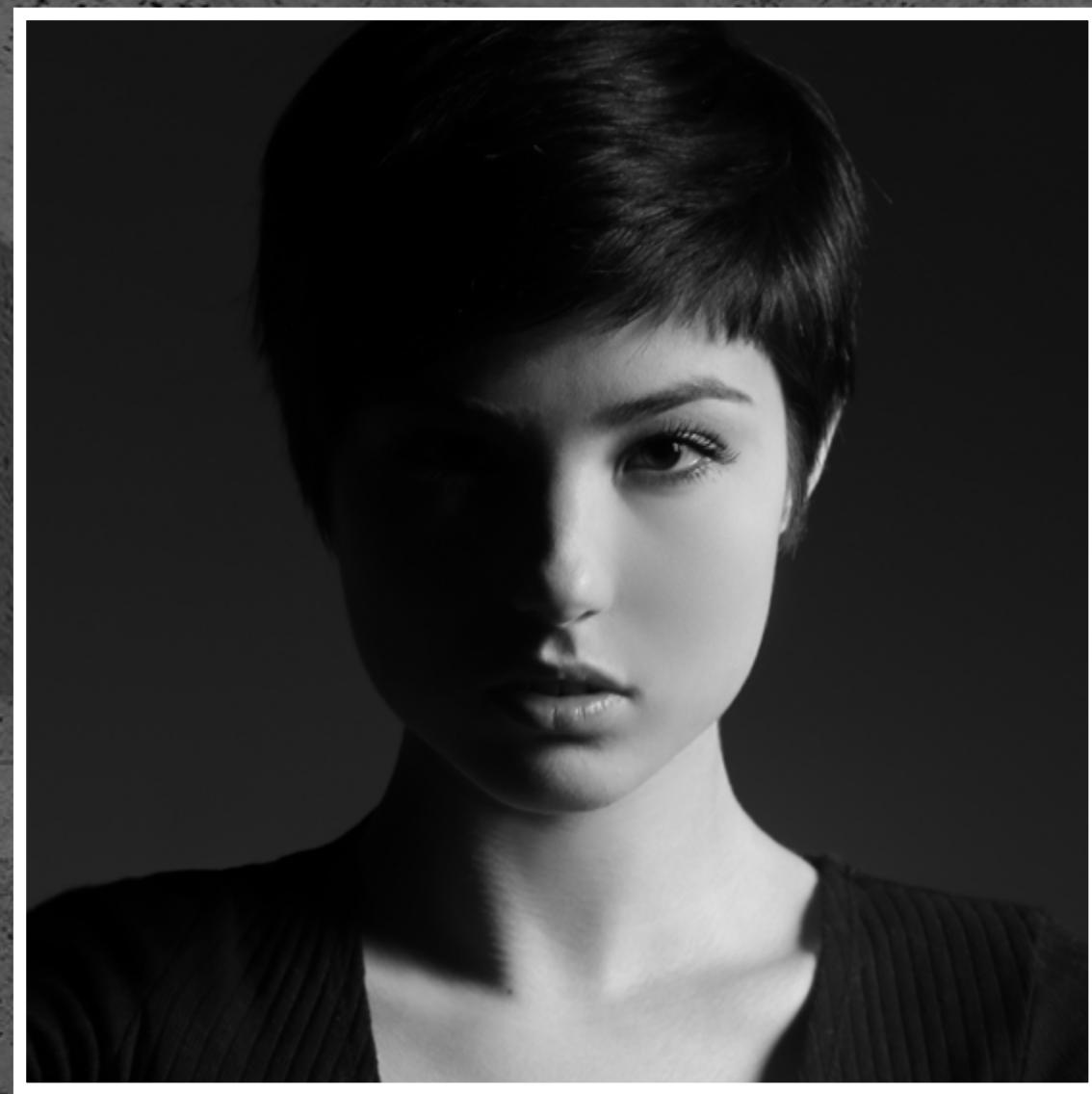
# Indice



*Greta Ray*



*Rosy Maggiulli*



*Giorgia Soleri*



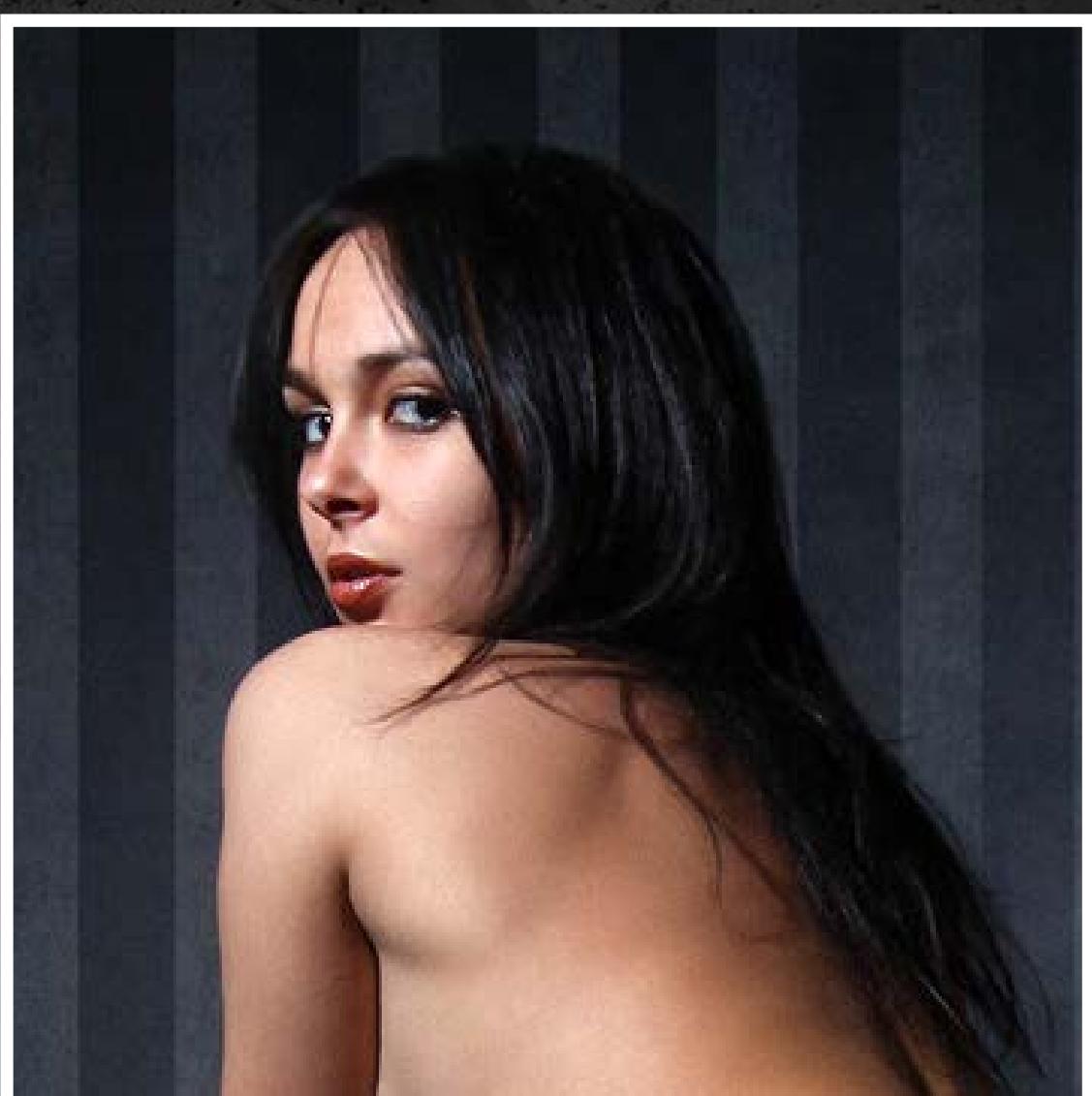
*Beppe Bisceglia*



*Valeria Forno*



*Elena Antermite*



*Luca Cambiaso*



*Gianluca Festinese*



*Dario Radice*

# *Editoriale*

*"La bellezza salverà il mondo"* recita il nostro slogan e scriveva in russo ed in una qualche forma Dostojevski.

Noi di *VENUS Gallery* siamo convinti che ci sia del vero in quella frase divenuta tanto popolare. Lo crediamo in particolare se l'interpretazione che se ne dà è quella che conduce alla ricerca della bellezza in tutte le cose che si fanno.

È certamente più faticoso di quello che sembra, sia dal lato della produzione che da quello della fruizione. Puntare al bello nei propri progetti richiede studio, applicazione, sperimentazione ed innovazione. Allo stesso modo, essere un "utente del bello" necessita di un processo di formazione e comprensione che si affina solo con l'esercizio e l'esperienza. Tuttavia non è uno sforzo fine a se stesso, perché ci dota di una dimensione spirituale più alta e probabilmente capace di "salvare il mondo".

Ci ha colpito che il calendario Pirelli, per celebrare i suoi prestigiosi 50 anni di storia, abbia deciso di pubblicare l'edizione firmata da Helmut Newton nel 1986, all'epoca considerata troppo volgare. In qualche modo ciò dimostra che, tra mille contrapposizioni e contraddizioni, il senso del bello è in continua evoluzione. Pur essendoci un forte carico di oggettività, in una valutazione estetica si subiscono dei condizionamenti culturali.

In questo contesto non ci convincono le critiche sull'oggettificazione del corpo femminile. Le donne che scelgono liberamente di mostrare le loro grazie meritano rispetto e *VENUS Gallery* dà loro un mezzo per esprimere ciò che sentono naturale. La loro bellezza è oggettivamente gratificante alla vista di chi le ammira (ed ha a cuore la libertà di espressione) e ciò non impedisce a chi non ha le stesse qualità di mostrarne altre in ambiti diversi. Alla stessa stregua di un uomo che non ha l'altezza necessaria per eccellere, per esempio, nel basket, una donna che non abbia le caratteristiche o la volontà di essere pubblicata in *VENUS Gallery*, non vale meno.

Oltre i confini del pudore ma ben prima di raggiungere la spudoratezza, c'è una terra di mezzo. In questa immensa distesa verde, lasciata in larga parte inesplorata a causa di troppi pregiudizi ed eccessi, *VENUS Gallery* ha costruito la sua casa. Siete tutti invitati a godere dell'ampio spazio destinato agli ospiti ed alle relazioni. Troverete un ambiente accogliente dove eleganza e sobrietà regnano sovrane.

Come in tutte le case ci sono anche delle regole. Le nostre hanno come unico scopo quello di preservare, con la qualità dei contenuti, un delicato equilibrio. Non importa quali esperienze (professionali e non) abbiate maturato. Senza preconcetti, ci interessa molto di più cosa quel vissuto vi abbia insegnato. *VENUS Gallery* è un luogo dove tutti sono i benvenuti e ti senti a disagio solo se non hai nulla da dire.

Dalle considerazioni precedenti nasce una linea editoriale perfettamente rappresentata dal numero che state per sfogliare. Alla ricerca del bello, senza mai scadere nella volgarità. Con l'ambizione di aprire le menti, senza mai dimenticarsi di scaldare i cuori. Oltre i confini del pudore, senza mai sfociare nella spudoratezza.

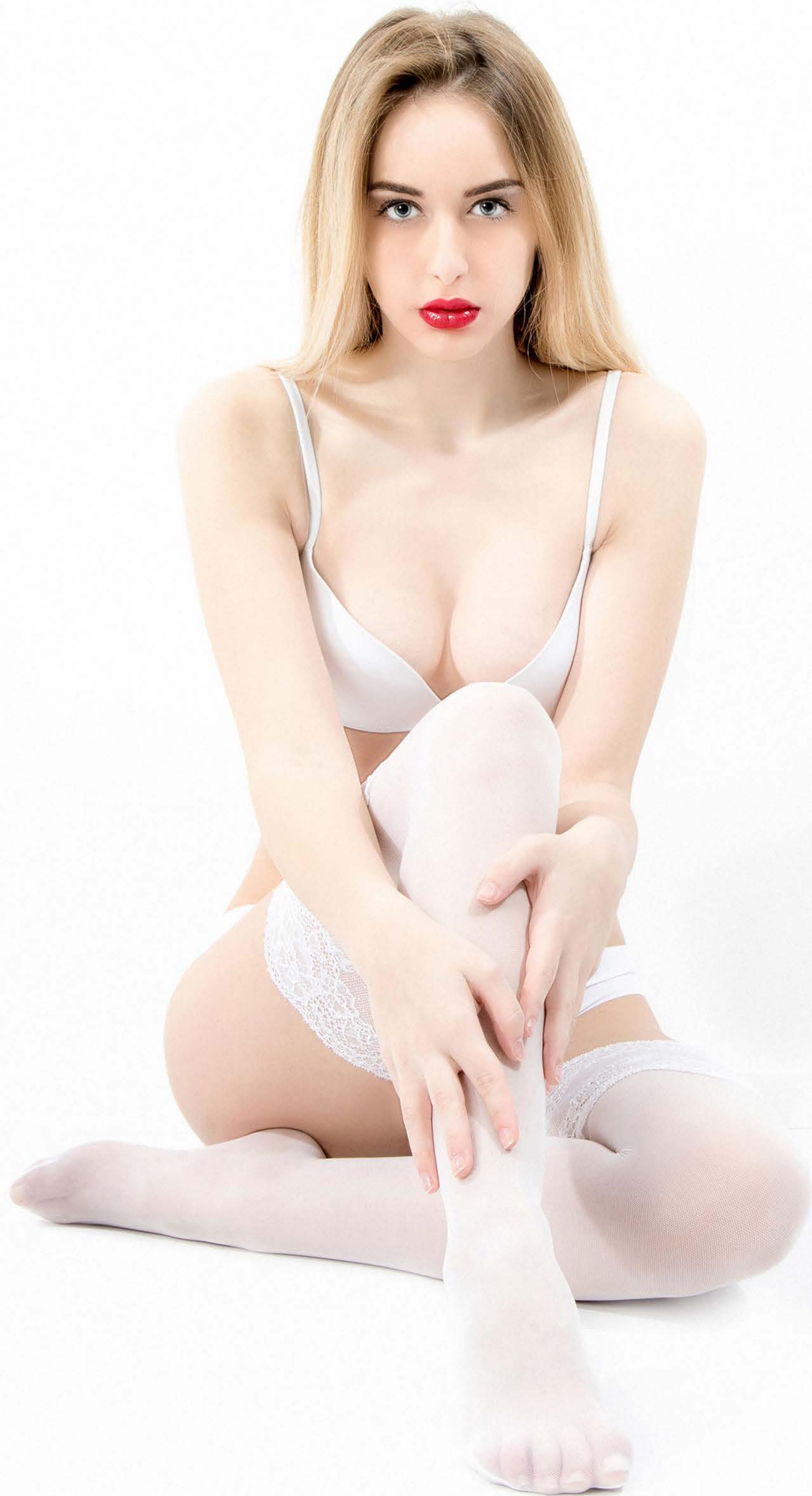
*VENUS Gallery* è felice di compiere la sua missione: valorizzare la bellezza femminile a tutto tondo, senza limiti, classificazioni o discriminazioni di sorta.

Buon divertimento!

Luca Tenneriello  
*VENUS Gallery Editor in Chief*

# Greta Ray

Model & Singer



[www.gretaray.com](http://www.gretaray.com)

*La cover star di questo numero è la giovanissima modella e cantante italiana Greta Ray.*

*Venus Gallery l'ha intervistata per voi.*

**Ciao Greta, benvenuta su VENUS Gallery e grazie per questa intervista. Raccontaci chi sei e come è iniziata la tua carriera artistica. Ad esempio, quanto ha influito sui tuoi studi? A chi ti sei ispirata quando hai cominciato?**

Ciao ragazzi! Grazie mille per questa bellissima opportunità!

La mia avventura nel mondo della moda è iniziata all'età di 4 anni, con una pubblicità di scarpe per una nota rivista di attualità! Avevo capelli lunghissimi e mi ricordo ancora quanto ho pianto quando la parrucchiera cercava di farmi acconciature intricate!

Nel 2015 ho conosciuto Max Cenatiempo di Rymax Studio, mio attuale manager e produttore, durante il casting del concorso "Bravissima".

Da quel momento ho intrapreso un percorso ricco di grandi soddisfazioni ed ore piccole (*ride*).

Riguardo ai miei studi come graphic designer non li ho abbandonati, ma ho lasciato la scuola statale iscrivendomi ad una privata con orari elastici, riuscendo così a gestire al meglio il mio lavoro.

Riguardo all'ispirazione artistica, ho sempre ammirato le modelle delle grandi riviste di moda, soprattutto quelle di *Victoria's Secret*. Quanto sono belle?! Il mio sogno è di partecipare ad un loro *fashion show*!

**Elencaci tre "cose" che non possono assolutamente mancare nella tua vita!**

1) Lo sport: per me l'attività fisica è essenziale, vado a correre 4 giorni su 7. Insomma, il detto dice: "*per apparire bisogna soffrire*", giusto?

2) Il costante sostegno di Max e dei miei genitori: sono il mio punto fermo, senza di loro non sarei mai riuscita ad arrivare fin qui.

3) La cucina italiana: amo il cibo e amo mangiare, ovviamente solo cose sane. Sono contraria alle diete drastiche. Preferisco vedere un corpo sano e asciutto piuttosto che uno spaghetti in un vestito.

**Ti seguiamo da tempo su Facebook. Qual è il tuo rapporto con internet ed i social network? Quanto sono importanti oggi per la promozione del tuo lavoro?**

I social e la rete in generale sono molto importanti: la pubblicità è l'anima del commercio.

Trasorro 5 ore al giorno sui social, in particolare Facebook, rispondendo ai commenti dei miei fans e alle migliaia di messaggi che mi arrivano in privato. Ci tengo a dire che sono io stessa a farlo.

Facebook è molto importante per il mio lavoro e, insieme agli altri social, ha contribuito alla mia crescita professionale.

**Dacci un tuo parere sui talent show televisivi, il cui successo sembra affascinare un po' tutti, in tutto il mondo.**

Indubbiamente si tratta di un'ottima vetrina, anche se non trovo giusto selezionare ragazzi senza esperienza e farli diventare "*BIG*" nel giro di 6 mesi, promuoverli ovunque ma poi dargli il benservito dopo un anno e avanti il prossimo...

Ci sono artisti eccezionali in Italia che hanno fatto la gavetta per anni, magari esibendosi in locali squallidi per pochi euro a serata. Loro non vengono quasi mai presi in considerazione, e poi ti ritrovi il ragazzino, fresco del *talent show*, sul palco dell'Ariston che gareggia con un vero *BIG* con 40 anni di esperienza. Questo mi sembra un po' ingiusto e irrispettoso, ma naturalmente è solo il mio modesto parere.

**Quali sono i generi fotografici che preferisci? E quelli musicali?**

Riguardo alla fotografia, come ben sapete, poso sia in servizi *fashion* che *glamour*. Se devo guardare il mio lato caratteriale direi che prediligo il *fashion* perché, magari non sembra, ma sono timida ed introversa.

Riguardo alla musica, ascolto e canto maggiormente il *pop* americano. Nulla da togliere alla musica italiana, ma personalmente, con i successi stranieri mi identifico meglio.







*“La giovinezza è felice,  
perché ha la capacità di vedere la  
bellezza.*

*Chiunque conservi la capacità  
di cogliere la bellezza*

*non diventerà mai vecchio”*

*F. Kafka*



**Se dovessi scegliere, ti senti più modella o cantante? Quale delle due professioni ti ha dato le maggiori soddisfazioni ed emozioni finora?**

Bellissima domanda, mi avete messo in crisi (*sorride*). Sono due mondi diversi e non si possono paragonare.

Se devo parlare di “emozione” direi cantante, perchè quando ti trovi in piedi su un palco, con tanta gente che ti guarda ed è lì per te, senti il cuore battere forte e hai scariche di adrenalina. La sensazione del pubblico intorno a te, che ti applaude e urla il tuo nome, non ha prezzo!

Nella campo della moda provo grande soddisfazione nel ricevere complimenti e riconoscimenti dai fotografi che hanno lavorato con me. I commenti positivi dei miei fans e le migliaia di like per ogni mia foto su Facebook sono il motore del mio impegno quotidiano.

**Che consiglio daresti oggi ai giovani che ti seguono e che, affascinati dalla possibilità di raggiungere la notorietà, desiderano intraprendere la carriera artistica?**

Innanzitutto direi loro che per raggiungere un obiettivo bisogna dare sempre il massimo.

Da quando ho iniziato il mio percorso artistico non mi sono mai arresa davanti alle delusioni e alle sconfitte. Ho sempre avuto costanza, sia nel lavoro vero e proprio che nella promozione sui social, anche quando ricevevo solo 4 like a foto.

Quindi, se devo dare un consiglio ed un incoraggiamento ai miei coetanei, dico loro: ragazzi, credete in voi stessi e non mollate mai. Continuare a seguire con impegno e coerenza la strada che porta al vostro traguardo. Saltate gli ostacoli e non fermatevi!

**Grazie mille per la tua disponibilità, Greta! In bocca al lupo per il futuro! Lasciaci qualche link e contatto social per seguire la tua carriera professionale.**

Grazie di cuore a voi! Collaborare è stato un vero piacere. Mando un grosso abbraccio ai lettori di *VENUS Gallery*!

Per chiunque volesse seguirmi o collaborare con me, sono presente su tutti i social network più importanti come Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, Flickr...

Mi trovate come **GRETA RAY MODEL** e **GRETA RAY SINGER**.

Il mio sito ufficiale invece è: [www.gretaray.com](http://www.gretaray.com).

Mi raccomando **SEGUITEMI!** Ho sempre tantissime news e sorprese per tutti voi!





*“La bellezza si vede,*

*il fascino si sente”*

*R. Gervaso*



*“La bellezza salverà il mondo”*

*F. Dostoevskij*









*“La Bellezza regna per diritto divino”*

*O. Wilde*



*“Chi non ama le donne,*

*il vino e il canto,*

*è solo un matto, non un santo”*

*A. Schopenhauer*









*“La bellezza è la moneta  
della natura.*

*Non bisogna accumularla  
ma farla circolare”*

*J. Milton*



# *Credits fotografici*

*Cover e pagg. 18, 19, 22, 23: Antonio Lori*

*Retro cover e pagg. 4, 5, 12, 28: Fabio Bertolotto Bianc*

*Pag. 8: Sergio Savi*

*Pag. 10: Avj*

*Pag. 11: Alberto Borgonovo*

*Pagg. 14, 15, 16: Daniele Quadri*

*Pag. 20 in alto: Giancarlo Janiselli*

*Pag. 20 in basso: Moreno Crivellenti*

*Pag. 21: Bob Mercury*

*Pagg. 25, 26: Martin. Mmg*

*Pag. 27: Claudio G. Orlandini*

*Pagg. 30, 31: Giuseppe Balzano*





*Sei o vuoi diventare una modella?*

*Ti piacerebbe vedere le tue foto pubblicate su Venus Gallery?*

*Pensi di essere la ragazza giusta per la copertina del prossimo numero?*

*Vuoi raccontarci la tua storia professionale in una intervista esclusiva?*

*Hai bisogno di un book fotografico?*

*Scrivi a Venus Gallery:*

*info@venus.gallery*

*Rosy Maggiulli*



*facebook.com/maggiulli.rosy*





*“Ho fatto delle foto.*

*Ho fotografato invece di parlare.*

*Ho fotografato per non dimenticare.*

*Per non smettere di guardare”*

*D. Pennac*

*“Il desiderio di scoprire,  
la voglia di emozionare,  
il gusto di catturare:  
tre concetti che riassumono  
l’arte della fotografia”*

*H. Newton*





*“Essere donna è affascinante.*

*È un' avventura*

*che richiede coraggio,*

*una sfida che non finisce mai”*

*O. Fallaci*

*Giorgia Soleri*

*Fotografie di Alex Comaschi*















*Beppe Bisceglia*



*Beppe Bisceglia è nato a Milano nel 1952.*

*La sua passione per la fotografia è iniziata nel lontano 1965,*

*quando gli fu regalata la prima macchina fotografica.*

*Oggi, forte di oltre 45 anni di esperienza, scatta nell'ambito  
del reportage, paesaggio, natura, macro, sport, street, ritratti e  
moda, durante i numerosi viaggi internazionali.*

*Serio, spontaneo e senza pregiudizi, ama instaurare un rapporto  
di fiducia e complicità con i propri collaboratori.*

*In questo numero potete ammirare una speciale selezione  
dei suoi migliori scatti glamour.*

*“Fotografare è porre sulla stessa  
linea di mira la mente,  
gli occhi e il cuore.*

*È un modo di vivere”*

*A. Cartier-Bresson*













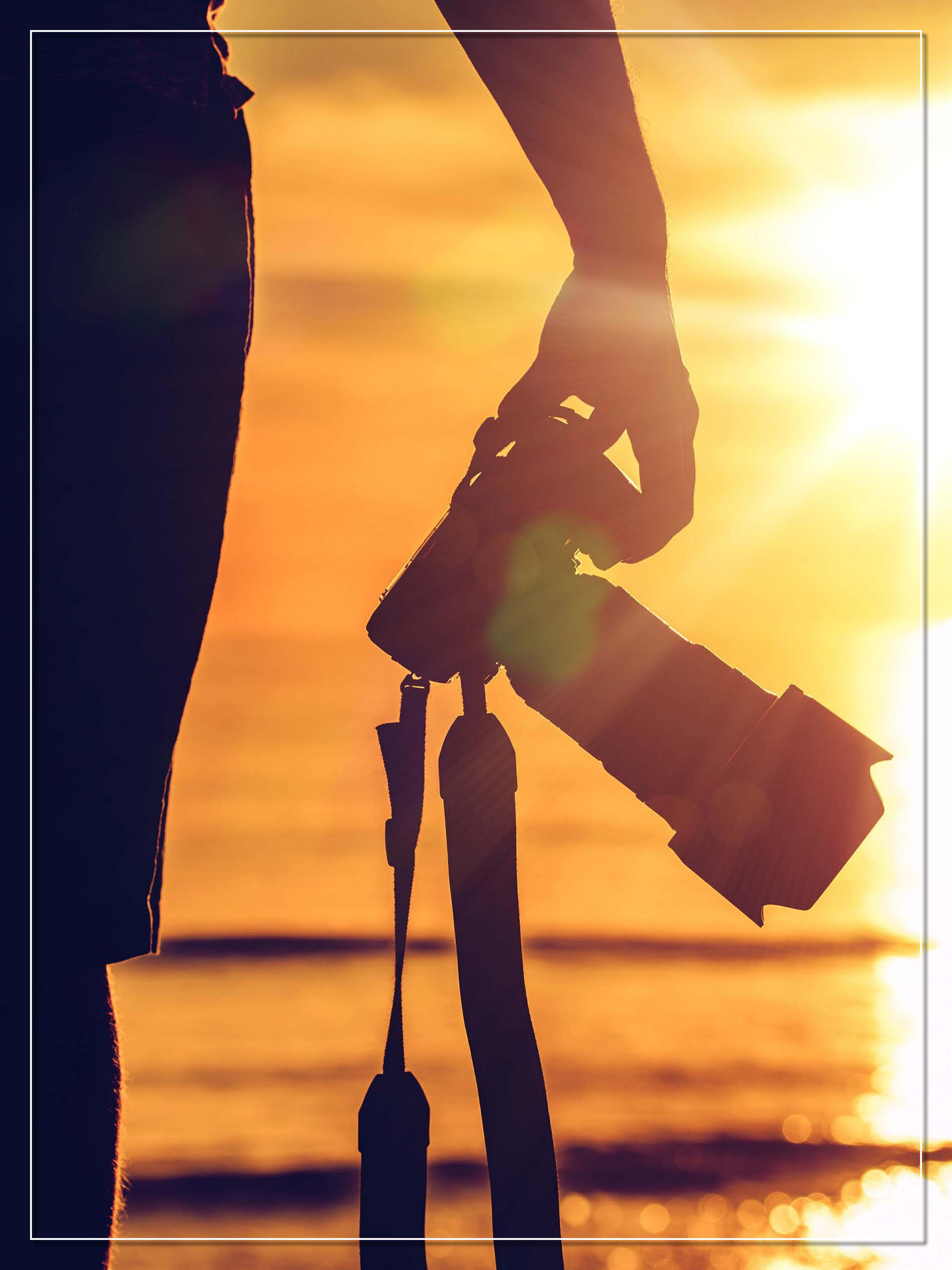












*Sei un Fotografo?*

*La Fotografia è la tua passione?*

*Vuoi far parte del nostro network per condividere le opportunità?*

*Ti piacerebbe vedere i tuoi scatti pubblicati su Venus Gallery?*

*Vuoi raccontare la tua storia professionale in un'intervista esclusiva?*

*Scrivi a Venus Gallery:*

*info@venus.gallery*

*Valeria Forno*



*500px.com/valeriaforno*















*Elena Antermite*



*Fotografie di Arianna Desiderio*











# *Luca Cambiaso*



*lucacambiaso.tumblr.com*











*Gianluca Festinese*



*www.gianlucafestinese.com*









*Vuoi pubblicizzare il tuo locale?*

*Vuoi fare da sponsor per servizi fotografici esclusivi in tutta Italia?*

*Desideri promuovere la tua attività commerciale?*

*Vuoi proporre la tua location per un servizio fotografico?*

*Hai una collaborazione o idea da proporci?*

*Scrivi a Venus Gallery:*

*info@venus.gallery*

*Dario Radice*



[www.darioradice.com](http://www.darioradice.com)







# SHINY

Magazine



La Creatività può cambiarti la Vita!

Scopri come accenderla:

[www.ShinyMagazine.com](http://www.ShinyMagazine.com)

Le buone idee proliferano in menti creative, rese tali da un'intensa e variegata attività culturale.

Pensate per un attimo al gioco dei Lego. Se avessimo tanti mattoncini ma di una sola forma, dimensione e colore, potremmo certamente costruire qualcosa di enorme; tuttavia la nostra capacità di espressione sarebbe costretta in una camicia di forza.

Disponendo invece di tasselli assai variegati, le idee si scontrerebbero con un unico limite realizzativo: la nostra creatività. Questa, infatti, non è altro che la capacità di acquisire, collegare e combinare elementi (mattoncini) di natura e forma diversa.

Immaginate ora di sostituire il gioco dei

Lego con la cultura, ed i suoi mattoncini con attività ed esperienze culturali.

Anche in questo caso, la qualità delle idee sarebbe in stretta relazione con la nostra creatività e quindi, con la varietà delle attività ed esperienze culturali rispettivamente svolte e vissute.

La cultura non è una forma di intrattenimento per pochi; non è un territorio dominato da un'élite; non è un vestito che indossiamo per mostrare al mondo quanto siamo smart; non è un diploma o un certificato grazie al quale le persone possano intuire quanti e quali musei abbiamo visitato o quanti e quali libri abbiamo letto; e soprattutto, non è un piedistallo dal quale snobbare gli altri. Troppo spesso assistiamo a questo uso improprio.

La cultura è quell'insieme di espressioni di eccellenza dell'intelletto umano, considerate collettivamente e poste tutte sullo stesso piano.

Vale a dire che non hanno più ragione di esistere distinzioni tra serie A e B. Le scelte culturali devono essere pilotate esclusivamente dalla nostra curiosità interdisciplinare e non da retrograde classificazioni e contrapposizioni tra (come dicono gli anglosassoni) *highbrow* e *lowbrow culture*.

Riassumendo il tutto con una espressione, potremmo dire che la cultura non è fine a se stessa, ma è una fonte inesauribile di opportunità ed esperienze che la nostra creatività può combinare e ricombinare per ricavarne idee di qualità.

# VISION & MISSION

**Shiny Magazine** è un progetto che recepisce ed applica in chiave innovativa il principio secondo il quale esiste una relazione virtuosa tra cultura, creatività e qualità delle idee.

**Shiny Magazine** è la rivista di tutti e per tutti, che conferisce luce e brillantezza ai contenuti attraverso la tecnologia e la multimedialità.

Affronta argomenti che, alla stessa stregua dei mattoncini Lego dalle mille forme, dimensioni e colori, abbracciano la tecnologia, l'arte, la letteratura, il cinema, la musica, la scienza, la storia, lo sport e molto altro ancora.

Tutto è ammesso, a patto che le storie raccontate ed i contributi raccolti siano dotati di energia capace di arricchire ed

ispirare il lettore.

**Shiny Magazine** è un'idea che fa tesoro dell'esperienza maturata con gli amici di **Players** ([www.PlayersMagazine.it](http://www.PlayersMagazine.it)): un gruppo di appassionati di videogames che, proprio in virtù della multidisciplinarità che caratterizza quel mondo, ha dato vita ad un progetto culturale di ampio respiro.

**Shiny Magazine** è la naturale estensione di altre idee e progetti che, con i compagni di viaggio di **Winitiative** ([www.Winitiative.com](http://www.Winitiative.com)), stiamo già sviluppando. A partire, per esempio, dalla nostra **Scuola di Formazione in India** ([www.ChangeInstitutes.com](http://www.ChangeInstitutes.com)) che vorremmo replicare in tutti i paesi emergenti e dal nostro **Portale per il Turismo Culturale** ([www.WorldcApp.com](http://www.WorldcApp.com))

([www.WorldcApp.com](http://www.WorldcApp.com)) in fase di sviluppo in California.

**Shiny Magazine** è un progetto che nasce in Italia e parla italiano ed inglese per dare a tutti la possibilità di coltivare le proprie due imprescindibili identità: locale e globale. Vorremmo che l'Italia fosse in questa fase un laboratorio che, numero dopo numero (senza scadenze troppo vincolanti o stringenti), sperimenti soluzioni innovative al servizio di una evoluta user experience.

**Shiny Magazine** è infine il luogo in cui le TUE idee ed i TUOI contributi si illuminano grazie alla cura dei dettagli, alla passione per la tecnologia e alla forza creativa della nostra redazione. Buon divertimento!

**Luca Teneriello e Francesco Annunziata.**





VENUS Gallery

[www.venus.gallery](http://www.venus.gallery)

